

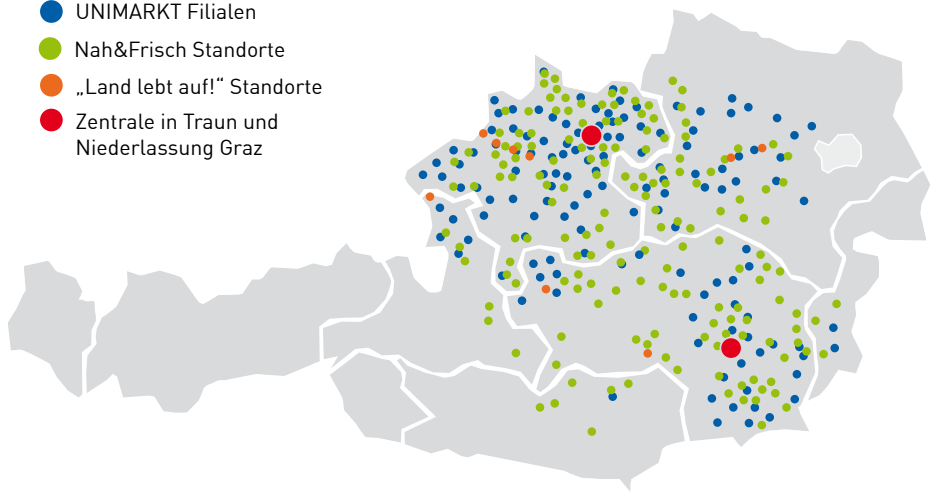
WILLKOMMEN BEI DER UNIMARKT GRUPPE!

Der regionalste Lebensmittelhändler Österreichs überzeugt mit starken Marken und innovativen Vertriebswegen.

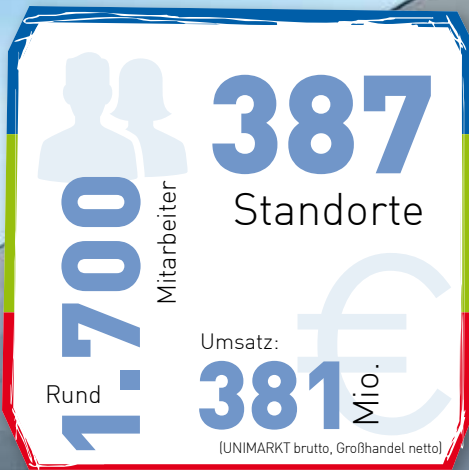
Regionalität ist für die UNIMARKT Gruppe zur Visitenkarte geworden und wird aktiv gelebt: Die Standorte in Oberösterreich, Niederösterreich, der Steiermark, Salzburg, Kärnten und im Burgenland setzen auf regionale Produzenten und bieten den Kunden eine große Auswahl an Produkten aus der unmittelbaren Umgebung. Kombiniert wird die regionale Ausrichtung mit starken Marken.

Dieser Weg unterscheidet die UNIMARKT Gruppe von anderen und wird konsequent weitergegangen: **Sechs neue Standorte sprechen eine klare Sprache.**

- UNIMARKT Filialen
- Nah&Frisch Standorte
- „Land lebt auf!“ Standorte
- Zentrale in Traun und Niederlassung Graz



UNIMARKT-GRUPPE IN ZAHLEN:



» Wir haben die Herausforderungen des Marktes gemeistert. Jetzt konzentrieren wir uns auf unsere Stärken und entwickeln uns mit UNIMARKT zum authentischen, regionalen Supermarkt. Die Vorteile, die uns unsere neue Struktur bietet, kommen uns dabei sehr gelegen. Wir sind bereit – Sie auch?«

Andreas Haider



DIE WEICHEN STEHEN AUF **ERFOLG**

Die UNIMARKT Gruppe konzentriert sich auf ihr Kerngeschäft.
Die steigenden Umsätze und Kundenfrequenz belegen, dass die Ausrichtung stimmt.



Dipl. Kfm. Andreas Haider

Mag. Peter Gusenbauer

» Mit UNIMARKT, Nah&Frisch und Land lebt auf! haben wir starke Marken in unserem Portfolio. Die Zusammenarbeit mit selbstständigen Kaufleuten und Franchisenehmern hat sich bewährt. Die persönliche Komponente und die Einbindung der Kaufleute in das Geschehen vor Ort tragen wesentlich zu unserem Erfolg bei.«

Peter Gusenbauer

UNIMARKT

DER STARKE REGIONALE SUPERMARKT

Wir expandieren! Sechs Standorte haben wir neu eröffnet – erstmals auch im Burgenland. Wir sind ein qualitäts- und serviceorientierter Supermarkt in der Region, der vielseitig ausgerichtet ist. Durch die Listung von lokalen Meisterbetrieben sichern wir Arbeitsplätze, halten die Wertschöpfung in der Region und vermeiden lange Transportwege.

In allen Bereichen führen wir Herstellermarken, die beim Kunden sehr beliebt sind, und garantieren eine konstant hohe Produktqualität. Mit dem Standort in Wels haben wir einen neuen Weg eingeschlagen: Die erweiterte Brot- und Gebäckabteilung, das Bistro, das regionale Frische-Angebot und die Showküche mit Kochevents verwandeln den Supermarkt in eine Erlebniswelt.

DAS KOMMT BEIM KUNDEN AN:

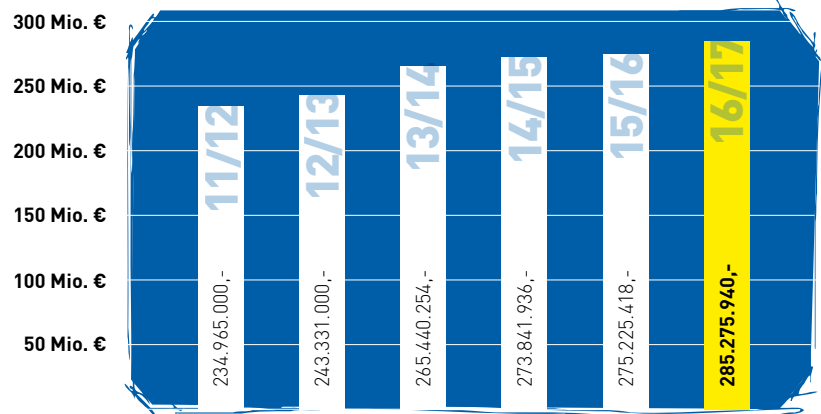
Flugblatt: Themenseiten im Flugblatt zu speziellen Produkten. Auch ganze Themen-Flugblätter möglich.

Sparen beim ersten Stück: Als erster österreichischer Lebensmittelhändler bietet UNIMARKT Aktionspreise ab dem ersten Stück. Dadurch ist ein bedarfsorientierter Einkauf möglich.

Kundenmagazin Mundart: Erscheint 6 x im Jahr mit ausgezeichneten Rezepten.

Gutscheinheft: 20 Artikel um 50% vergünstigt. 4x (Jänner, April, Mai, September). Auflage: 600.000 Stück.

Adventkalender: Mit 24 ermäßigten Artikeln.



NAH&FRISCH

Nah&Frisch

DER SYMPATHISCHE NAHVERSORGER

Unter der Marke Nah&Frisch versorgen selbstständige Kaufleute in mehreren Bundesländern die Menschen vor Ort. Gerade am Land halten sie die Nahversorgung mit individuellen Serviceleistungen aufrecht, wie z.B. Lotto-Aannahme, Postservice oder Cafés. Damit schließt Nah&Frisch Versorgungslücken und leistet so einen wertvollen Beitrag zur Aufrechterhaltung einer intakten, ländlichen Infrastruktur.

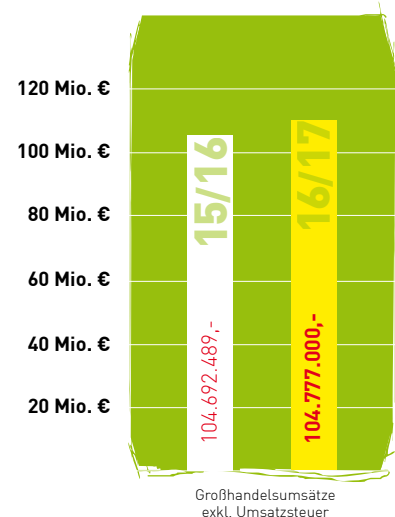
DAS KOMMT BEIM KUNDEN AN:

Flugblatt: Themenseiten im Flugblatt zu speziellen Produkten. Auch ganze Themen-Flugblätter möglich.

Gutscheinheft: 20 Artikel um 50% vergünstigt. 3 x (Mai, September, November). Auflage: 230.000 Stück.

Adventkalender: Mit 24 ermäßigten Artikeln.

Kundenmagazin "Griß di": Erscheint 2x jährlich, erstellt durch die Marketingservice GmbH Wien.





ERFOLGSMOTOR **ONLINE SHOP**

Immer mehr Kunden bestellen im UNIMARKT Online Shop und lassen sich Lebensmittel nach Hause liefern – eine erfreuliche Entwicklung unserer österreichweiten Online-Vertriebsschiene!

Seit Anfang 2016 ist auch die Lieferung von Tiefkühlprodukten möglich: Die speziellen Transportboxen sind mit Kühllakkus ausgestattet und halten die Kühlung bis zu 40 Stunden aufrecht. Zusätzlich zur Website gibt es auch eine eigene App, die den Online-Einkauf noch einfacher macht.

VORTEILE FÜR MARKEN:

- ☑ Zukunftsmarkt mit hohem Wachstumspotential
- ☑ Neue Zielgruppen erreichen
- ☑ Einfache Produktlaunches mit niedrigen Kosten
- ☑ Konsumverhalten kennenlernen

VORTEILE FÜR KUNDEN:

- ☑ Einkauf wird bequem bis vor die Haustür geliefert
- ☑ Gratis Lieferung ab 50 Euro
- ☑ Gleiche Preise wie im Supermarkt inkl. Aktionen
- ☑ Einfache und sichere Bezahlung
- ☑ In Ballungsräumen Lieferung auch am Samstag
- ☑ Kostenloser Telefonsupport