



Mag. Thomas Walser, Mag. (FH) Alexander Kiennast, Österreich, Mag. Armin Riedhart
– Geschäftsführung Eurogast

EUROGAST AUF EINEN BLICK:

- ☑ Gründung: 1965
- ☑ 11 Gastronomiegroßhändler an 12 Standorten in ganz Österreich
- ☑ Gastro-Vollsortiment mit über 36.000 Artikeln, Food & Non-Food
- ☑ 135 moderne LKWs mit Dreikammer-Kühltechnik
- ☑ über 46.000 Kunden (Gastronomie, Hotellerie, Großverbraucher)
- ☑ über 1.160 MitarbeiterInnen, davon mehr als 120 Lehrlinge
- ☑ über 320 Mio. Euro Umsatz
- ☑ 95.000 m² Lagerfläche, 50.000 m² Verkaufsfläche
- ☑ **Liefergebiete:** in Österreich flächendeckend vom Bodensee bis zum Neusiedlersee und im angrenzenden bayerischen Raum



EUROGAST ÖSTERREICH – GELEBTE REGIONALITÄT

11 familiengeführte Gastronomiegroßhändler mit 12 Standorten in ganz Österreich, über 1.160 Mitarbeiter und ein Gastro-Vollsortiment mit mehr als 36.000 Artikeln aus dem Food- und Non-Foodbereich – das ist Eurogast Österreich. 2015 verzeichnete Eurogast einen Umsatz von € 322 Mio., vorwiegend an den 5 Standorten in Tirol.

„Alle unsere Betriebe sind regional stark verankert und können daher perfekt auf die Bedürfnisse vor Ort und auch auf Lieferanten eingehen!“, erklärt Mag. Thomas Walser, Geschäftsführung Eurogast Österreich eCommerce, Personal, Logistik.

» Das ‚Genuss 360‘-Sortiment bietet unseren Kunden exklusive und geschmackvolle Spezialitäten und steht für aktuelle Trends und deren Umsetzung in der Gastronomie und Hotellerie.«

Alexander Kiennast

VOM LIEFERANTEN NEBENAN.

Regionale Produkte in Top-Qualität – die Erwartungshaltung des Gastes von heute ist hoch. Vor allem in Gastronomie und Hotellerie geht ohne Lebensmittel aus der Region – oder vielmehr sogar aus unmittelbarer Nähe – gar nichts mehr. „Wir sind stolz darauf, eine große Vielfalt der besten heimischen Lebensmittel bieten zu können. Neben der Regionalität haben Top-Qualität und Frische, sowie die persönliche Beziehung zu unseren Lieferanten oberste Priorität“, erläutert Mag. Armin Riedhart, Geschäftsführung Eurogast Österreich Einkauf und Sortiment, die Vorteile des Eurogast Sortiments.

FRÜHSTÜCK IN ALLER MUNDE

Bereits zum zweiten Mal bietet Eurogast im Rahmen von „Genuss 360“ ein hochwertiges und einzigartiges Sortiment aus regionalen und internationalen Spezialitäten zu einem kulinarischen Trendthema an. Heuer dreht sich alles ums Frühstück. „Das ‚Genuss 360‘-Sortiment bietet unseren Kunden exklusive und geschmackvolle Spezialitäten und steht für aktuelle Trends und deren

Umsetzung in der Gastronomie und Hotellerie. Passend zum Thema Frühstück konnten wir heuer zwei erfolgreiche Partner dafür gewinnen: die Müslihersteller mymuesli aus Passau und die Mühlviertler BIO Bergkräuter“, freut sich Mag. (FH) Alexander Kiennast, Geschäftsführung Eurogast Österreich Vertrieb und Marketing.

DER NEUE EUROGAST WEBSHOP

Bestellungen rund um die Uhr innerhalb von 24 Stunden zugestellt? Der neue Eurogast Webshop macht’s möglich. Extra angefertigte 3D-Bilder bieten beste Produktplatzierung im Netz. „Unser neuer Webshop bringt viele Vorteile für die Industrie. Alle Produkte sind online stets verfügbar und werden dank unserer Logistikkompetenz in nur 24 Stunden innerhalb Österreichs zugestellt! Außerdem lassen wir von allen Produkten ein 3D-Bild vom Profi-Fotografen anfertigen. Damit ist eine detaillierte Online-Darstellung möglich!“ erklärt Thomas Walser. Ab Herbst wird es Kunden möglich sein, in der Neuversion des Eurogast Webshop online zu bestellen.